**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

**по дисциплине**

**«Планирование деятельности организации»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Экономическая сущность и содержание планирования |
| 2 | Основные функции планирования деятельности организации |
| 3 | Классификация форм планирования |
| 4 | Общие принципы планирования |
| 5 | Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования |
| 6 | Классификация показателей планирования |
| 7 | Основные технологии плановых расчетов |
| 8 | Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации |
| 9 | Интуитивные методы экономического прогнозирования (классификация, достоинства и недостатки применения) |
| 10 | Формализованные методы экономического прогнозирования: экстраполяция |
| 11 | Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование |
| 12 | Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование |
| 13 | Методы прямого счета, соотношений и структуризации в процессе получения и анализа исходной плановой информации |
| 14 | Методы экономико-математического моделирования |
| 15 | Балансовый метод |
| 16 | Нормативный метод |
| 17 | Программно-целевой метод |
| 18 | Стратегическое планирование: понятие, функции |
| 19 | Стратегическое планирование: особые принципы, преимущество и недостатки |
| 20 | Анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации |
| 21 | Анализ и формирование видения внутренней среды организации |
| 22 | Определение миссии предприятия: понятие и правила формулировки |
| 23 | Формулирование целей и задач функционирования предприятия: требования к целям |
| 24 | Формулирование целей и задач функционирования предприятия: ключевые пространства определения целей |
| 25 | Разработка и анализ стратегических альтернатив: метод SWOT-анализа |
| 26 | Разработка и анализ стратегических альтернатив: матрица Томпсона и Стикленда |
| 27 | Разработка и анализ стратегических альтернатив: Бостонской консультативной группы |
| 28 | Формирование базовой стратегии |
| 29 | Структура и содержание стратегических планов |
| 30 | Цель и задачи планирования продаж продукции |
| 31 | Исследование конъюнктуры рынка: понятие и 5 этапов исследования |
| 32 | Оценка конкурентоспособности товара: понятие, классификация показателей оценки |
| 33 | Этапы оценки конкурентоспособности продукции |
| 34 | Планирование ассортимента на основе матрицы БКГ |
| 35 | Планирование ассортимента на основе матрицы типа «эффект-выпуск» |
| 36 | Планирование цены реализации: виды цен, методы их установления, процедура |
| 37 | Прогнозирование объемов продаж |
| 38 | Значение и процесс планирования производства и реализации продукции |
| 39 | Основные показатели плана производства |
| 40 | Методы составления производственной программы |
| 41 | Порядок разработки годового плана производства продукции |
| 42 | Виды производственной мощности |
| 43 | Порядок расчета среднегодовой производственной мощности и коэффициента ее использования |
| 44 | Методы планирования роста производительности труда. |
| 45 | Метод планирования численности на основе корректировки ее базовой величины и на основе объема производства продукции и планируемой выработки |
| 46 | Метод планирования численности, основанный на трудоемкости производственной программы |
| 47 | Методы планирования фонда заработной платы: от достигнутого уровня и нормативный |
| 48 | Методы планирования фонда заработной платы: на основе средней заработной платы и расчетно-конструктивный |
| 49 | Постоянные и переменные, общие и удельные издержки |
| 50 | Методы планирования роста производительности труда. |
| 51 | Метод планирования численности на основе корректировки ее базовой величины и на основе объема производства продукции и планируемой выработки |
| 52 | Метод планирования численности, основанный на трудоемкости производственной программы |
| 53 | Методы планирования фонда заработной платы: от достигнутого уровня и нормативный |
| 54 | Методы планирования фонда заработной платы: на основе средней заработной платы и расчетно-конструктивный |
| 55 | Постоянные и переменные, общие и удельные издержки |
| 56 | Валовые, средние и предельные издержки |
| 57 | Классификация затрат по экономическим элементам |
| 58 | Статьи затрат и виды себестоимости продукции (табл.9.2) |
| 59 | Порядок расчета полной плановой себестоимости продукции (ф.9.4) |
| 60 | Планирование себестоимости продукции на основе факторов ее формирования |
| 61 | Смета затрат на производство и методы ее разработки |
| 62 | Планирование и регулирование рыночных цен |
| 63 | Планирование и распределение плановой прибыли |
| 64 | Планирование рентабельности производства |
|  |  |